Relazione di Impatto

Allegato al bilancio relativo all'anno solare 2019
(redatto a maggio 2020)

greenApes srl Società Benefit

Essere greenApes

greenApes S.r.l. è una società nata nel 2012 da un team di esperti nel campo della sostenibilità e da una società di servizi informatici toscana. Nel suo percorso da start up innovativa e certificata, ha ottenuto numerosi riconoscimenti tra cui il Premio Sviluppo Sostenibile 2014, con medaglia del Presidente della Repubblica.

greenApes si configura come impresa Benefit, ossia azienda che, pur perseguendo una generazione di profitti, pone al centro della propria attività la volontà di creare benefici comuni per l'ambiente e la società, in stretta connessione con le comunità che interagiscono con i propri prodotti e servizi.

Il progetto greenApes ha la missione di promuovere uno stile di vita etico attraverso la condivisione di esperienze e la certificazione di azioni sostenibili all'interno di una piattaforma digitale, con elementi premiali e gamified.
L'azienda è da sempre interessata ai progetti di R&D in ambito europeo. Dopo le partecipazioni degli anni precedenti, anche nel 2019 l'azienda ha collaborato attivamente in progetti di ricerca e sviluppo come partner (progetto regionale E-Cube sull'efficientamento energetico, progetto europeo H2020 GOEASY, sulla promozione della mobilità sostenibile tramite il sistema GALILEO, progetto europeo LIFE Su-Eatable, sulla promozione delle diete sostenibili, progetto UIA Prato Urban Jungle, sulle aree verdi urbane), ma anche come fornitore (progetto europeo H2020 Sharing Cities, fornitore del Comune di Milano).
L'innovatività della piattaforma sta nella sinergia che riesce a creare nelle città coinvolte tra tutte le parti interessate: i cittadini, i partner commerciali locali, i partner istituzionali (come le aziende di trasporto pubblico e gestione dei rifiuti), la pubblica amministrazione e le iniziative ambientali locali no profit.
La comunità di utenti sulla piattaforma sta continuando a crescere, non solo nelle communities create negli anni precedenti, ma soprattutto allargandosi a nuovi territori (ad esempio in numerose città italiane, tra i singoli cittadini, anche senza il supporto di una community locale organizzata; ma resta comunque presente un nucleo di utenti internazionali, in progressiva crescita).

Ad oggi ci sono circa 16.000 "followers" sui canali social; circa 180 partner commerciali che hanno offerto premi sulla piattaforma; 15 partner istituzionali internazionali che collaborano con greenApes a vario titolo su numerosi progetti; un nuovo partner aziendale, attivo nel campo dell'energy saving (Save NRG).
La piattaforma digitale include anche funzioni di integrazione per collegare greenApes con applicazioni e servizi di terze parti per certificare e premiare azioni dei cittadini (ad esempio gli spostamenti a piedi, in bici o in car-sharing).

Tutto ciò fa di greenApes una società leader nello sviluppo di applicativi e sistemi con valenza *social* e di "esperienzialità" - in particolare nel campo della sostenibilità ambientale.

Essere Società Benefit

Nel corso del 2016, greenApes Srl è divenuta un'azienda B-Corp Certified. Nel corso del 2018, l'azienda ha affrontato il percorso di ri-certificazione B-Corp, che deve essere rinnovato ogni 2 anni, superando con successo l'audit.
Sempre nel 2016, lo Statuto dell'azienda è stato modificato rendendo l'impresa una Società Benefit.

Lo Statuto di greenApes comprende così ad oggi i seguenti punti:

(Art. 2)
i) Finalità di beneficio comune: in qualità di Società Benefit, la società intende inoltre perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Si descrivono di seguito le specifiche attività di beneficio che la società nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, intende perseguire:
1) la promozione presso i propri utenti (e quindi la cittadinanza) di comportamenti a basso impatto ambientale (rispetto ad alternative più inquinanti) attraverso i propri applicativi e canali di comunicazione;
2) la promozione (presso gli stessi utenti e tramite analoghi canali) di azioni con impatto sociale positivo;
3) la promozione esclusiva (presso gli stessi utenti e tramite analoghi canali) di prodotti e servizi legati ad un consumo etico ed eco-sostenibile;
4) la promozione di comportamenti eco-sostenibili anche sul luogo di lavoro per i dipendenti delle proprie aziende clienti;
5) la possibilità di ogni individuo di mostrare il suo contributo alla sostenibilità sui social in maniera sintetica ispirando così gli amici;
6) la promozione di uno stile di vita più sano.

Nelle sezioni che seguono, per ciascuno dei suddetti punti cardine dello Statuto, verrà analizzato quanto fatto nel 2019, quali obiettivi sono stati raggiunti, quali rivisti, quanto si intende perseguire nel 2020[1].

[1] Al momento della redazione di questo report, alcuni obiettivi previsti per il 2020 sono già in fase di realizzazione, altri verranno completati nel resto dell'anno o nel successivo. In particolare, si segnala come ad inizio 2020 si sia verificato un rallentamento delle attività e un freno agli eventi in presenza di pubblico a causa dell'emergenza Covid-19.

1) la promozione presso i propri utenti (e quindi la cittadinanza) di comportamenti a basso impatto ambientale (rispetto ad alternative più inquinanti) attraverso i propri applicativi e canali di comunicazione

L'applicativo di greenApes, così come i suoi account social, promuovono fra i cittadini comportamenti a basso impatto ambientale, quali:

- Ho riciclato in modo creativo
- Ho acquistato energia rinnovabile
- Ho portato i miei rifiuti speciali alle stazioni ecologiche
- Non ho sprecato cibo
- Ho usato il carsharing
- Ho fatto carpooling
- Ho compensato le emissioni del mio volo
- Ho acquistato un abbonamento Ataf (servizio pubblico locale - Firenze)
- Ho preso il bus/la metro/il treno

Obiettivo 2019

- ➔ Aumentare il numero di utenti a livello nazionale e internazionale;
- ➔ Accrescere il numero di partner commerciali (locali sul territorio nazionale e globali) per aumentare e diversificare i premi disponibili per gli utenti meritevoli;
- ➔ Indizione di almeno 2 contest relativi a comportamenti a basso impatto ambientale;
- ➔ Organizzazione/Partecipazione ad almeno 2 eventi di promozione di comportamenti a basso impatto ambientale.

Azioni 2019

- ✓ Rispetto al dicembre 2018, a fine 2019 erano presenti 7300 nuovi utenti registrati;
- ✓ Nel corso del 2019 si sono aggiunti con accordo di partnership su greenApes 41 nuovi partner pronti a offrire premi agli utenti;
- ✓ Almeno 3 contest/challenge indetti nel 2019 relativamente a comportamenti a basso impatto ambientale: Milano Plastic Free; La mia #PlasticFreeSummer; Un Verde Natale;
- ✓ greenApes ha partecipato, collaborato o organizzato numerosi eventi nel corso del 2019. Circa la promozione di comportamenti a basso impatto ambientale, possiamo citare: Treno Verde - Arezzo; God is Green - Firenze; Climathon 2019 - in varie città italiane; Storie di un clima che cambia - Firenze; Milano Bike City; Startup Italia Open Summit 2019 Summer Edition - GREENAPES, DA STARTUP A SOCIETÀ BENEFIT: UNA PIATTAFORMA PER INCENTIVARE I COMPORTAMENTI SOSTENIBILI.

Anche greenApes ha inoltre sostenuto il crescente movimento dei Fridays For Future, con un'azione speciale dedicata nella piattaforma e partecipando alle manifestazioni nella provincia della sede aziendale (Firenze)

A seguire, alcune immagini dei nostri canali social, che mostrano esempi dell'ingresso di nuovi partner, dei contest e degli eventi organizzati per questa sezione

SharingMiApe · Eco-Livello 3
2 mesi fa · Italy, Milano

La mia idea per Milano Plastic Free

Ed è parimerito! Ci sono due vincitori della prima eco-sfida nella community SharingMi: Tangiee Michele Complimenti! Un codice Segreto in arrivo per voi che vi permetterà di riscattare un bonus di 200 BN per acchiappare il vostro premio preferito :)

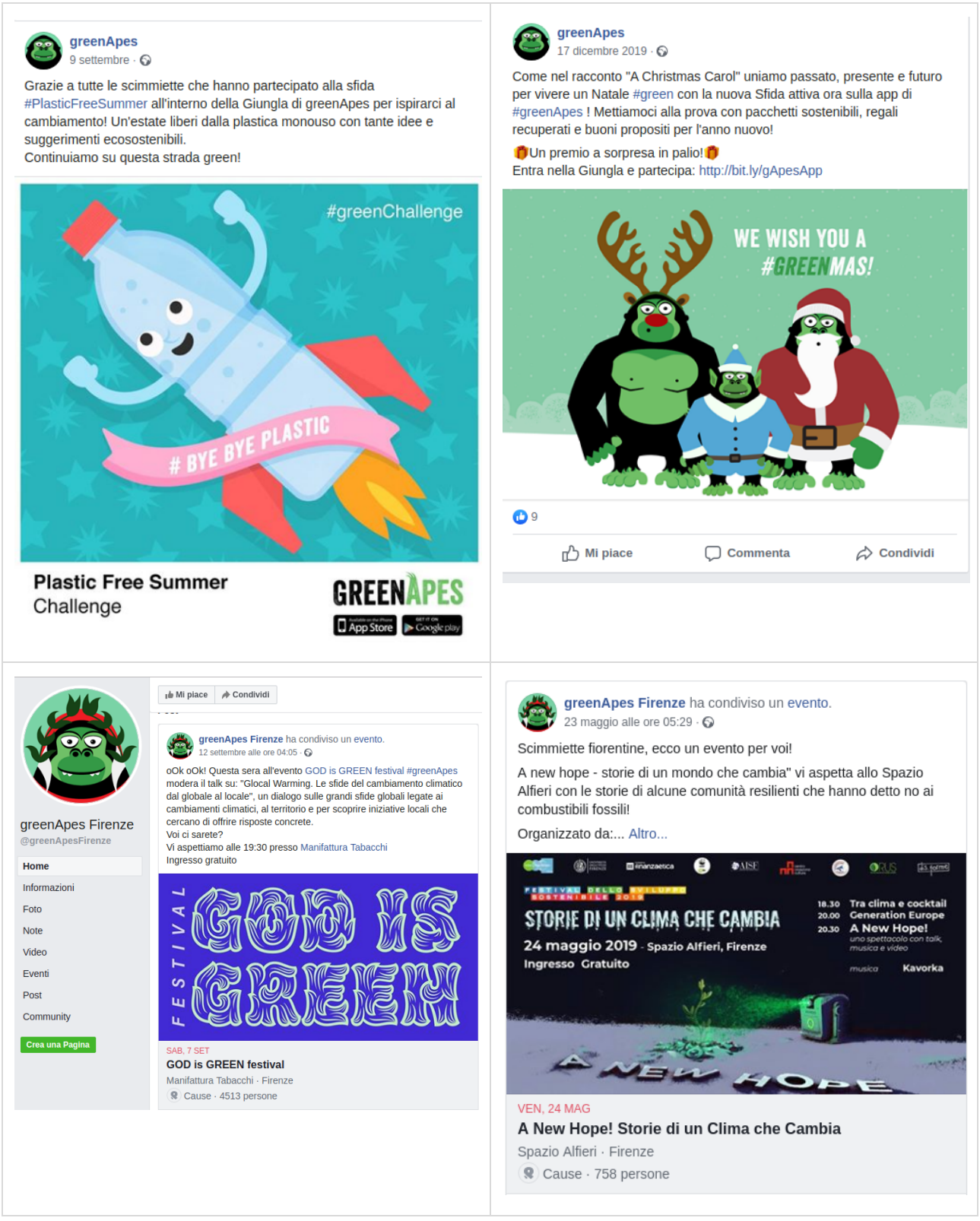
Grazie a tutte le altre scimmiette che hanno partecipato…occhi aperti per la prossima sfida che arriverà a breve!

SharingMiApe · Eco-Livello 3
3 mesi fa · Italy, Milano

La mia idea per Milano Plastic Free

Avete già postato la vostra idea o consiglio per risparmiare la plastica per la nostra prima eco-sfida
#MilanoPlasticFree
?

Scegliete l'azione "La mia idea per Milano Plastic Free", avete ancora tempo fino al 10 aprile...tante BN in regalo per il vincitore



Obiettivo 2020

- ➔ Aumentare il numero di utenti, soprattutto a livello nazionale;

- ➔ Accrescere il numero di partner commerciali (soprattutto locali sul territorio nazionale, ma anche globali come gli e-commerce) per aumentare e diversificare i premi disponibili per gli utenti meritevoli;
- ➔ Indizione di almeno 2 contest relativi a comportamenti a basso impatto ambientale;
- ➔ Organizzazione/Partecipazione ad almeno 2 eventi di promozione di comportamenti a basso impatto ambientale.

2) la promozione (presso gli stessi utenti e tramite analoghi canali) di azioni con impatto sociale positivo

L'applicativo di greenApes, così come i suoi account social, promuovono fra i cittadini azioni con un positivo impatto sociale, quali:

- Ho scoperto un progetto fantastico
- Ho visto un bel film sul tema della sostenibilità
- Ho partecipato alla campagna
- Ho letto qualcosa di interessante
- Ho una storia da raccontare
- Ho partecipato ad una iniziativa di volontariato

Obiettivo 2019

- ➔ Aumentare i contenuti della tipologia "Stories";
- ➔ Aumentare le collaborazioni con partner no-profit o ONG per sostenere impatti sociali positivi;
- ➔ Indizione di almeno 1 contest relativo a comportamenti a impatto sociale positivo;
- ➔ Organizzazione/Partecipazione ad almeno 2 eventi di promozione di comportamenti a impatto sociale positivo.

Azioni 2019

- ✓ Anche nel corso del 2019 si conferma che i contenuti relativi alle azioni sopra descritte della piattaforma, cui ci riferiamo nelle nostre analisi con il termine "stories", sono i più apprezzati da parte degli utenti: da più di 3000 del 2018, siamo passati a più di 5500 nel 2019[2]:

topic	count
stories	5532
(null)	3741
mobility	3543
food	1719
house	1341
stuff	831
	158

[2] La categoria NULL e quella senza nome (che l'anno scorso erano di numero esiguo) corrispondono a post di benvenuto nella giungla da parte di nuovi iscritti (nuova funzionalità), condivisione da bankonuts log di azioni certificate, condivisione da bankonuts log di reward riscossi.

- ✓ Nel 2019 è stata lanciata la collaborazione con WWF Young, iniziata nel 2018, e quella con la Fondazione Monte dei Paschi di Siena che col progetto SCoolFood si rivolge agli studenti e alle loro famiglie.
- ✓ Dei vari contest/challenge svolti nel 2019, si possono ricondurre a comportamenti a impatto sociale positivo il contest Green Wonder Women e la challenge Vinci un biglietto per "One World University: incontro fra Oriente e Occidente", in collaborazione con il Cinema Odeon di Firenze.
- ✓ greenApes ha partecipato, collaborato o organizzato numerosi eventi nel corso del 2019. Circa la promozione azioni con un positivo impatto sociale, possiamo citare: “Dibattito Nord-Sud: sostenibilità ambientale e sviluppo economico” a Montelupo Fiorentino; “Milano Design Week”

GREENAPES

YOU ARE NOT ALONE IN THE JUNGLE

Maggie Monkey · Eco-Livello 6
10 mesi fa · Italy, Bologna

Partecipo alla challenge #WonderGreenWomen

oOk oOk greenApes!

Ecco una nuova competition dentro la Giungla: il mese di luglio sarà dedicato a raccontare le Super Donne "green": figure femminili del passato o del giorno d'oggi che, per le loro scelte di vita, professionali o lotta quotidiana, sono per noi esempi di forza, cambiamento e sostenibilità.

Come fare?

Condividendo una storia tramite l'azione "Partecipo alla challenge #WonderGreenWomen ", inserendo: il nome, un'immagine e una breve descrizione della donna, o storie di più donne, che vi hanno ispirato e che possono incuriosire altre scimmiette della Giungla!

Avete tempo fino al 20 luglio per raccontare una o più storie.

Tante BankoNuts premio alla storia che riceverà più claps!

greenApes Firenze
12 novembre 2019 ·

greenApes ti porta al cinema!
Per le scimmiette di Firenze (e dintorni) un biglietto scontato, da ottenere con le BankoNuts, per partecipare questo giovedì alla prima serata del ciclo "One World University: incontri fra Oriente e Occidente"; discussioni a tema ambientale ed antropologico curati da esperti, a cui prendere parte, seguiti dalla visione di un film nelle sale del Cinema Odeon Firenze
I biglietti per il primo incontro "I fondamenti filosofici dell'ecologia" del 14 novembre, sono riscattabili fino alle ore 13:00 di giovedì, affrettatevi!
Apri l'evento per scoprire di più! 👇👇

GIO, 14 NOV 2019
I fondamenti filosofici dell'Ecologia (incontro + film)
Cinema Odeon Firenze · Firenze, Toscana
Cause · 868 persone

Mirko Manetti e le sue cose si trova qui: Circolo Arci "Il Progresso" con Mirko Manetti e altre 10 persone.
19 giugno 2019 · Montelupo Fiorentino, Toscana ·

Ogni tanto mi concedo di provare cose nuove: nella lista quest'estate c'è "moderare un dibattito".

Ieri ci siamo vestiti seri e abbiamo fatto i bravi, con l'ingegnere ambientale Gregory Eve e il geologo Niccolò Giordano abbiamo parlato di sostenibilità ambientale e sviluppo economico, nella nostra Toscana e nel mondo.

Stasera bissiamo con «Roma-La Mecca: andata e ritorno»
https://www.facebook.com/events/655454261590425/... Altro...

Ho scoperto un evento green

Design for Sharing: Area Porta Romana lancia la prima mostra di design condiviso alla Rotonda della Besana, in occasione della Milano Design Week. Venite a trovarci, SharingMI sarà presente domani, martedì 9 aprile, dalle ore 17 … partecipando sarete ricompensati: BankoNuts in arrivo :-)!!!
https://areaportaromana.com/

Obiettivo 2020

- ➔ Inserire premi gestiti da associazioni di volontariato;
- ➔ Consolidare le collaborazioni con partner no-profit o ONG per sostenere impatti sociali positivi;
- ➔ Indizione di almeno 2 contest relativo a comportamenti a impatto sociale positivo;
- ➔ Organizzazione/Partecipazione ad almeno 1 evento di promozione di comportamenti a impatto sociale positivo.

3) la promozione esclusiva (presso gli stessi utenti e tramite analoghi canali) di prodotti e servizi legati ad un consumo etico ed eco-sostenibile

L'applicativo di greenApes, così come i suoi account social, promuovono fra i cittadini l'acquisto di prodotti e servizi eticamente ed ecologicamente sostenibili, quali:

- Ho trovato un ristorante sostenibile
- Ho trovato un negozio sostenibile
- Ho mangiato prodotti locali/bio
- Ho acquistato un prodotto eco-certificato
- Ho acquistato un prodotto di seconda mano
- Ho acquistato un prodotto riciclato
- Sono andato a trovare un partner greenApes

Obiettivo 2019

- ➔ Sviluppare una funzionalità che valorizzi la presenza sul territorio di luoghi in cui accedere a prodotti e servizi eticamente ed ecologicamente sostenibili (ad es. funzione di "check-in" in un punto di interesse, quale un mercato biologico);
- ➔ Accrescere il numero di partner commerciali (locali sul territorio nazionale e globali) che producano o vendano prodotti e servizi eticamente ed ecologicamente sostenibili - partner locali ma anche nazionali come gli e-commerce;
- ➔ Indizione di almeno 1 contest relativo a comportamenti legati ad un consumo etico ed eco-sostenibile;
- ➔ Organizzazione/Partecipazione ad almeno 2 eventi di promozione di comportamenti legati ad un consumo etico ed eco-sostenibile.

Azioni 2019

- ✓ Nel corso del 2019 sono state sviluppate molte nuove funzionalità sulla app, compresa la funzione di "check-in" presso i partner greenApes;
- ✓ Nel corso del 2019 si sono aggiunti con accordo di partnership su greenApes 41 nuovi partner pronti a offrire premi agli utenti, di volta in volta promossi sulla app e sui canali social, con i loro prodotti o servizi di alta qualità e sostenibilità ambientale;
- ✓ Organizzati i contest/challenge "Viaggio Lento", "Riuso, riduco, riciclo" - con premi speciali da nuovi partner acquisiti - e "Gira la Moda - storie di moda sostenibile"
- ✓ Partecipazione e collaborazione a numerosi eventi, fra cui: "Start-Park" evento di co-design ambientale; "Ecomondo" come partner Climate-KIC; la Design Talk di ApePak (nuovo partner) all'interno di "De Rerum Natura" a Milano

GREENAPES

YOU ARE NOT ALONE IN THE JUNGLE

greenApes
22 ottobre alle ore 04:02 ·

La app di greenApes si rinnova!

Sono arrivate le Sfide, che permetteranno di guadagnare BankoNuts e premi speciali riservati alla community sulla app!
In più, la nuova funzionalità di check-in, darà la possibilità di registrarsi e guadagrare BN visitango un #greenpartner.
Per scoprire le ultime novità ed entrare a far parte della community vai qui: http://bit.ly/gApesApp

greenApes
29 novembre 2019 ·

Voglia di shopping sostenibile che unisca etica ed estetica?
La risposta la da Eticlò, il nostro nuovo #greenPartner che troviamo già nella sezione Premi, disponibile sulla nostra app: http://bit.ly/gApesApp

Eticlò ed è un negozio di moda etica con a cuore la sostenibilità che ha messo a disposizione per gli utenti #greenApes un doppio premio: sconto online e in negozio!... Altro...

greenApes
3 dicembre 2019 ·

L'amore perfetto è sempre green!
Rispetta la natura e trasforma il tuo matrimonio in un evento eco-friendly con l'aiuto di Viridi Wedding
Puoi ottenere una consulenza GRATUITA entrando a far parte della nostra community!

Curiosi di saperne di più? Iscrivetevi alla app: http://bit.ly/gApesApp... Altro...

greenApes
10 giugno alle ore 02:22 ·

in questi giorni sulla app greenApes abbiamo lanciato la challenge #viaggiolento con in palio una giftbox EquoTube per un soggiorno di 3 giorni a tema NATURA.
Ma che cos'è davvero il viaggio lento?
Scopritelo con questa lettura dedicata, dal blog di EquoTube
https://blog.equotube.it/al-passo-con-la-natura-viaggiare-…/

AL PASSO CON LA NATURA: VIAGGIARE LENTO – EquoTube – Blog

AL PASSO CON LA NATURA: LENTO – EquoTube – Blog

3 Commenti: 7

Mi piace Commenta Condividi

Più pertinenti

GREENAPES

YOU ARE NOT ALONE IN THE JUNGLE

greenApes
26 novembre 2019 ·

#greenApes non è solo una community in cui parlare di sostenibilità, ma anche una app che premia gli utenti!
Ecco qui il premio vinto dalla scimmietta Quokka per aver partecipato alla Sfida "Riduci, riusa, ricicla!" in partnership con Reborn Ideas !

Scarica greenApes da qui: http://bit.ly/gApesApp
Il prossimo premio potrebbe essere tuo 😉

Reborn Ideas
28 ottobre 2019 ·

🎁 🚮 Tracollina in REGALO!

Realizzata con teloni in PVC provenienti da maxi affissioni pubblicitarie, la tracollina di Big To Bag può essere tua partecipando all...
Altro...

2

Mi piace · Commenta · Condividi

greenApes Firenze
8 gennaio 2019 ·

Start-Park è un evento di co-design per parchi diffusi che nasce durante la Climathon 2017, promossa da greenApes: durante questa giornata saranno protagonisti i temi della resistenza al cambiamento climatico, le infrastrutture verdi e l'apprendimento attivo. Come?

Attraverso workshop e quattro tavoli tematici su cui sarà incentrata la giornata. Vuoi essere parte di uno di questi?
Allora affrettati e iscriviti qui! L'evento è gratuito, e hai tempo fino a domani:
... Altro...

SAB, 19 GEN 2019
Start-Park: il co-design sfida il cambiamento climatico
Impact Hub Firenze · Firenze, Toscana
Networking · 463 persone

greenApes
5 novembre 2019 ·

Da oggi fino a venerdì 8 novembre a Rimini va in scena Ecomondo, la fiera internazionale dedicata a innovazione, green economy ed economia circolare.

#greenApes sarà presente: racconteremo progetti e novità alle 16:30 di mercoledì e alle 11:30 di giovedì, ci passate a trovare?

Grazie Climate-KIC Italy (Hall Sud, Stand 203) per l'ospitalità!... Altro...

ECOMONDO.COM
Ecomondo
Siamo la fiera di di riferimento in Europa per l' innovazione industriale e…

14 · Condivisioni: 1

Mi piace · Commenta · Condividi

Ho scoperto un evento green

Nella splendida cornice di Cascina Cuccagna all'interno di De Rerum Natura — Rinascimento, SharingMi sostiene la Design talk di Apepak, l'involucro per cibo 100% naturale! Partecipando all'appuntamento si potranno ricevere tante #BancoNuts in omaggio! Rivolgiti al desk per richiedere informazioni e ricevere l'esclusivo codice segreto!

Qui i dettagli sull'evento:
https://www.facebook.com/events/399139610669709/

Obiettivo 2020

- ➔ Integrare nella app nuovi servizi digitali a sostegno di prodotti e servizi legati ad un consumo etico ed eco-sostenibile;
- ➔ Accrescere il numero di partner commerciali (locali sul territorio nazionale e globali) che producano o vendano prodotti e servizi eticamente ed ecologicamente sostenibili - partner locali ma anche nazionali come gli e-commerce;
- ➔ Indizione di almeno 2 contest relativo a comportamenti legati ad un consumo etico ed eco-sostenibile;
- ➔ Organizzazione/Partecipazione ad almeno 1 evento di promozione di comportamenti legati ad un consumo etico ed eco-sostenibile.

4) la promozione di comportamenti eco-sostenibili anche sul luogo di lavoro per i dipendenti delle proprie aziende clienti

Sempre più aziende sono impegnate in azioni di CSR (Corporate Social Responsibility). greenApes offre pacchetti personalizzati alle aziende per coinvolgere la più preziosa delle risorse aziendali: le persone. greenApes permette di promuovere l'adozione di nuovi processi e pratiche sostenibili sul luogo di lavoro, incentivando anche la partecipazione in processi di eco-innovazione, aumentando la motivazione dei colleghi e rafforzando il senso di appartenenza alla squadra. greenApes, infatti, riesce a coinvolgere attivamente le risorse umane, facendo leva su un approccio che pone l'individuo al centro di un'esperienza divertente e premiante per tutti i partecipanti - sia in campagne brevi sia a più lungo termine.

Obiettivo 2019

- ➔ Rafforzamento delle relazioni con Mobility Managers nazionali;
- ➔ Partecipazione a eventi e fiere per Smart Cities;
- ➔ Sviluppo di un applicativo sul tracciamento della mobilità sostenibile, di interesse anche da parte di Mobility Managers di grandi aziende.

Azioni 2019

- ✓ Nel corso del 2019 l'azienda ha incrementato i propri contatti con i Mobility Managers di enti pubblici e grandi aziende in varie province italiane (come ad esempio Milano, Torino, Roma, Parma, Siena) in vista di possibili collaborazioni per il 2020;
- ✓ greenApes è stata presente a molti eventi e fiere per Smart Cities e per attività di CSR, quali: Richmond Energy Business Forum, Rimini; Start-up Intelligence - Osservatori Digital Innovation, Milano; Green Retail Forum, Milano; Smart Cities World Expo, Barcelona.
- ✓ greenApes sta sviluppando una nuova app, goPongo, sul tracciamento della mobilità sostenibile con pieno rispetto della privacy degli utenti, di grande interesse da parte dei Mobility Managers. Nel 2019 lo sviluppo è molto avanzato, fino al testing della versione alpha del prodotto.

GREENAPES

YOU ARE NOT ALONE IN THE JUNGLE

save NRG
11 aprile 2019 ·

Dopo lo speech Looking for Green sulla #sostenibilità come strumento di rivoluzione per l'industria in partnership con greenApes, save NRG riprende le attività #b2b al Richmond Business Forum

#green #energy #businessforum

greenApes ha condiviso un post.
9 ottobre alle ore 04:15 ·

#WeAct with save NRG
Non sono solo i cittadini a dover fare la differenza, ma le aziende stesse devono agire al fine di un business sostenibile. Noi agiamo!
#sostenibilità #climatechange

save NRG
8 ottobre alle ore 05:44 ·

#WeAct: è dall'idea della partecipazione condivisa per un #business #sostenibile che

save NRG
141 followers
6mo • Edited •

Oggi siamo allo Smart City Expo World Congress di #Barcellona, con i nostri amici di greenApes, per parlare di smart city e #sostenibilità per un futuro più #green in linea con l'Agenda #Onu2030 ...see more

See translation

greenApes
800 followers
5mo •

Happy to be in Turin with the GOEASY Project consortium, working on the testing of new app goPongo and collaborating with the Comune di Torino on citizen engagement strategies for sustainable mobility

GOEASY Project
23 followers
5mo •

Yesterday and today we have been in Turin, hosted by LINKS Foundation – Leading Innovation & Knowledge for Society, for the GOEASY quarterly plenary meeting.
This section included many topics and even the alpha-version test of the goPongo app, developed by greenApes with the UCD support from Fraunhofer FIT.
Read more in our blog!
https://lnkd.in/dbCeCWU

Plenary Meeting in Turin
goeasyproject.eu

Obiettivo 2020

- ➔ Finalizzazione delle relazioni con Mobility Managers nazionali;
- ➔ Partecipazione a eventi e fiere per Smart Cities;
- ➔ Rilascio dell'applicativo sul tracciamento della mobilità sostenibile, di interesse anche da parte di Mobility Managers di grandi aziende.

5) la possibilità di ogni individuo di mostrare il suo contributo alla sostenibilità sui social in maniera sintetica ispirando così gli amici

L'accessibilità e la facilità d'uso dell'applicativo di greenApes e dei suoi canali social (facebook, twitter, instagram, youtube, linkedin) consente ai cittadini di condividere le loro azioni ed idee sostenibili con amici e utenti della loro community locale o nazionale - promuovendo comportamenti green a costo zero per il singolo individuo, a beneficio della collettività. In particolare, alcune azioni permettono un'ampia libertà di condivisione, quali:

- Ho una storia da raccontare
- Ecco un consiglio o un'idea
- Ho una domanda
- Ecco una ricetta veg
- L'ho riparato
- Ho resistito alla tentazione
- Vi consiglio un'attività che ama l'ambiente

Obiettivo 2019

- ➔ Superare i 1000 followers su Instagram;
- ➔ Accrescere il team interno di Comunicazione;
- ➔ Indizione di almeno 1 questionario sulla qualità della app e dei servizi offerti;
- ➔ Organizzazione/Partecipazione ad almeno 4 eventi di promozione di incontro tra utenti.

Azioni 2019

- ✓ Il profilo Instagram di greenApes, creato nel 2018, ha raggiunto i 1000 followers già a febbraio 2019 - per attestarsi poi a 1395 followers a fine anno;
- ✓ Nel corso del 2019 si è tenuto un tirocinio extracurriculare nel team di comunicazione - la tirocinante è stata poi assunta come apprendista nel team;
- ✓ Afferisce a questo punto cardine anche l'indizione della challenge "Green Heroes" che invita gli utenti a condividere personaggi che con le loro azioni, storie o parole sono una fonte d'ispirazione verso un futuro più sostenibile;
- ✓ È stata sviluppata la nuova funzionalità "Invite" per invitare gli amici sulla app;
- ✓ Tramite i nostri canali sono stati diffusi due questionari nel 2019: all'interno del progetto su-eatable, per capire quali strumenti anche digitali possano essere graditi al pubblico interessato alle diete sostenibili; nella community di Milano per feedback sulla qualità della app e dei servizi offerti;
- ✓ Tra gli eventi che hanno creato occasione di incontro tra utenti nel 2019, possiamo senz'altro annotare: l'evento lancio a Milano; l'evento lancio a Monaco; l'evento "Milano partecipa" e il Festival dello Sviluppo Sostenibile.

GREENAPES

YOU ARE NOT ALONE IN THE JUNGLE

Dettaglio Sfida

Green Heroes

Racconta i tuoi Eroi della sostenibilità

Guadagna 75 BN

Chi sono gli eroi "green" dal passato ad oggi? Personaggi che con le loro azioni, storie o parole sono una fonte d'ispirazione verso un futuro più sostenibile.

Nomina un tuo eroe della sostenibilità

Racconta il tuo personaggio usando la storia "Ho una storia da raccontare" e aggiungendo sempre l'hashtag #greenhero

Suggerisci un film/documentario/video sul tema

Usa la storia "Ho visto un bel film sul tema della sostenibilità" per condividere il tuo suggerimento.

Condividi una citazione green di qualcuno che si impegna per l'ambiente

Usa la storia "Ho letto qualcosa di interessante" per condividere una frase da una canzone, un discorso, un libro... Includi sempre l'hashtag #greenhero

GREENAPES

YOU ARE NOT ALONE IN THE JUNGLE

greenApes
23 maggio ·

Scimmiette da oggi potete portare un nuovo amico nella Giungla: in regalo ci sono tante BankoNuts!
E' arrivata la nuova funzionalità "Invita": invita un'aspirante scimmietta, e se si iscriverà, riceverete entrambi automaticamente 100 BN da usare per scegliere un premio eco-sostenibile 🙂

Facciamo crescere insieme la nostra Giungla di azioni e idee green.

Invite a friend!

GREENAPES

App Store | Google play

greenApes
4 marzo 2019 ·

Everything we eat – whether it is a salad, an ice cream, a steak or a slice of bread – has an impact on the environment. However, this impact is often invisible to people.
By eating well we can help the Planet.

But how knowledgeable are you about sustainable diets? Take Su-Eatable LiFE 's survey!
Su-Eatable LIFE is a project with the aim of reducing the environmental impact related to our food choice. greenApes is one of the partners of the project!... Altro...

SU-EATABLELIFE

THESRA.FORMSTACK.COM
LIFE16 GIC/IT/000038 Su-Eatable LIFE Project Questionnaire - Formstack

GREENAPES

YOU ARE NOT ALONE IN THE JUNGLE

SharingMiApe · Eco-Livello 4
un anno fa · Italy, Milano

Ho una storia da raccontare

Scimmiette è in arrivo il sondaggio dedicato alla community SharingMi!

Volete aiutarci a migliorare e rendere la nostra Giungla ancora più accogliente e interessante?

Se si, compilate il sondaggio a questo link

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc3YHRM83qJDp778SpZLC8i-UcyzGRrZyOy2AOD0e24rc1O7w/viewform?usp=pp_url

E per voi, tante BankoNuts in arrivo!

SharingMiApe · Eco-Livello 4
un mese fa · Italy, Milano

Ho una storia da raccontare

Scimmiette milanesi! SharingMi sarà presente al Festival dello Sviluppo Sostenibile organizzato dal Politecnico di Milano nell'ambito delle Giornate della Sostenibilità:

veniteci a trovare per conoscerci di persona e scoprire le novità della nostra community!

Mercoledì 22 maggio saremo al campus Bovisa di via Candiani al Bar La Rossa: http://www.campus-sostenibile.polimi.it/giornatasostenibilitabovisa

Mercoledì 29 maggio ci trovate presso il campus Leonardo, sotto i portici edificio 3 (Piazza Leonardo da Vinci): http://www.campus-sostenibile.polimi.it/giornatasostenibilitaleonardo

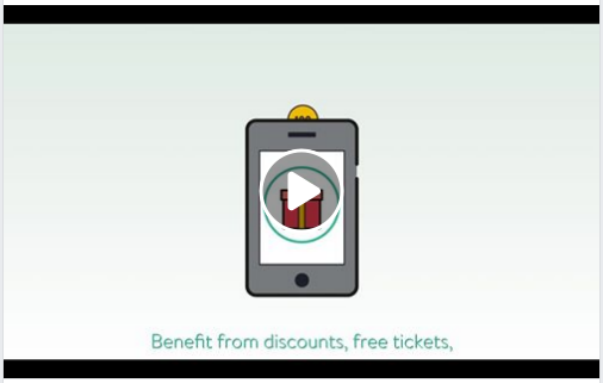
Partecipando sarete ricompensati: passando al nostro desk potrete richiedere il codice segreto per avere un bonus BankoNuts e sarà attivo un premio speciale!

GREENAPES

YOU ARE NOT ALONE IN THE JUNGLE

greenApes ha condiviso un post.
2 marzo ·

Scimmiette milanesi, udite udite!
Lo scorso giovedì 21 febbraio #SharingMi è arrivato ufficialmente in città, insieme a tanti nuovi premi!
Scoprite di più sull'iniziativa seguendo la pagina SharingMi oppure, se siete di Milano, entrate in greenApes e selezionate Milano 🙂



Visualizzazioni: 3364

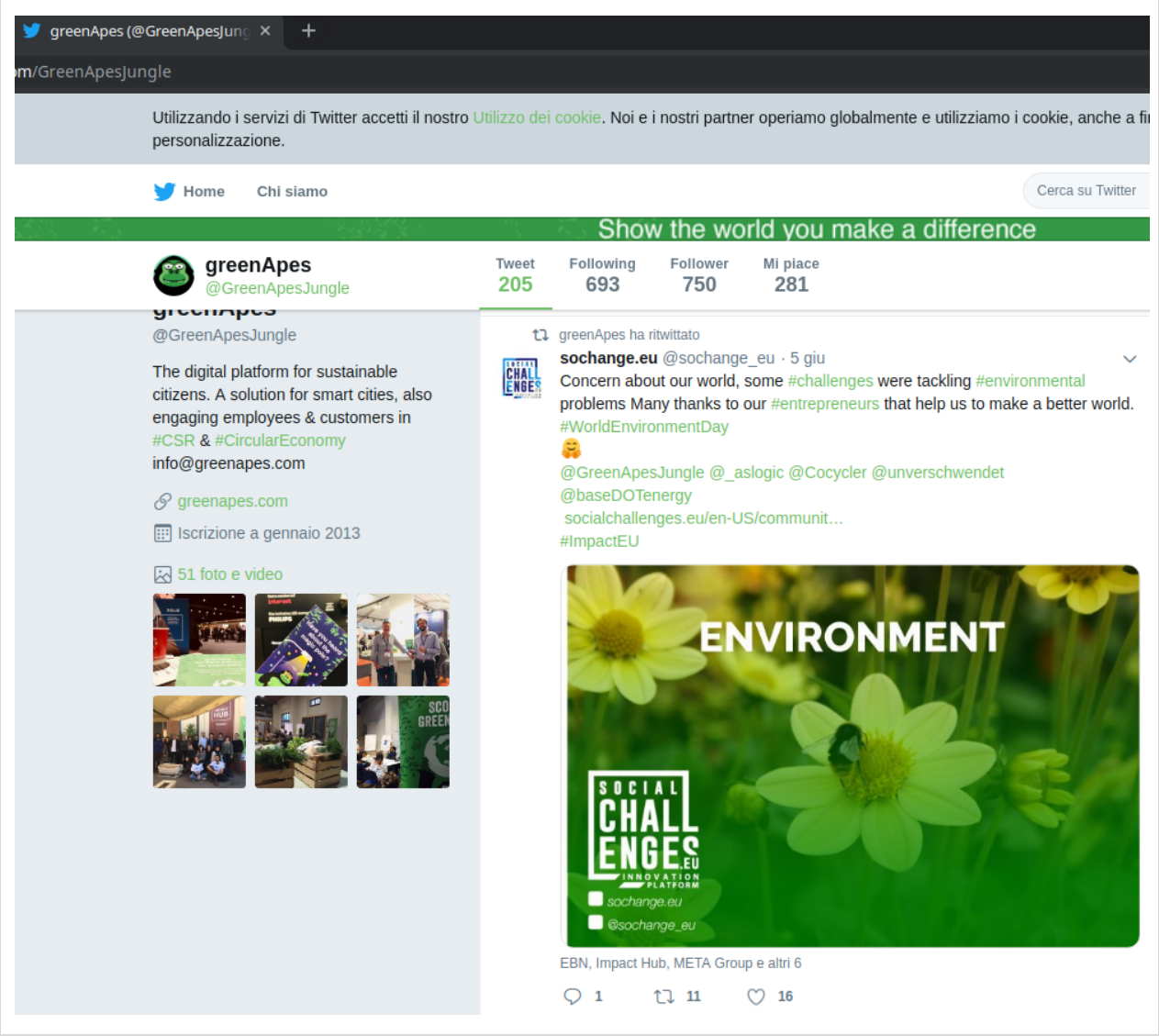
SharingMi
31 gennaio ·

Non potevamo aspettare ancora per condividere il video di SharingMi.
Fateci sapere cosa ne pensate!

#SharingMi #Milano #Poliedra #greenApes #SharingCities

greenApes
800 followers
6mo • Edited •

On Friday 22nd November, the #SharingMi community, powered by greenApes, will be presented during Milano Partecipa, an event promoted by Comune di Milano and Fondazione Cariplo. ...see more



Obiettivo 2020

- ➔ Superare i 1500 followers su Instagram;
- ➔ Accrescere l’attenzione all’utente, grazie all’assunzione di uno User Experience esperto;
- ➔ Indizione di almeno 1 questionario sulla qualità della app e dei servizi offerti;
- ➔ Organizzazione/Partecipazione ad almeno 3 eventi di promozione di incontro tra utenti.

6) la promozione di uno stile di vita più sano

L'utilizzo di mobilità sostenibile (e.g. spostamenti in bicicletta o a piedi, attività all'aria aperta), unitamente ad un consumo consapevole di alimenti biologici, stagionali, coltivati/allevati secondo criteri ecosostenibili, non migliora soltanto l'impatto ambientale del singolo consumatore, ma favorisce anche la sua salute. Tali comportamenti sono perciò incoraggiati da greenApes, che promuove azioni quali:

- Ecco una ricetta veg
- Ho mangiato prodotti locali/bio
- Sono andato in bici
- Sono andato a piedi

Obiettivo 2019

➔ Sviluppare funzionalità che incentivino gli utenti a praticare più attività a favore di uno stile di vita sano (sia relativamente ad attività motorie sia all'alimentazione) attraverso un meccanismo di sfida - challenge;

➔ Indizione di almeno 1 contest per la promozione di uno stile di vita sano;

➔ Organizzazione/Partecipazione ad almeno 2 eventi per la promozione di uno stile di vita sano.

Azioni 2019

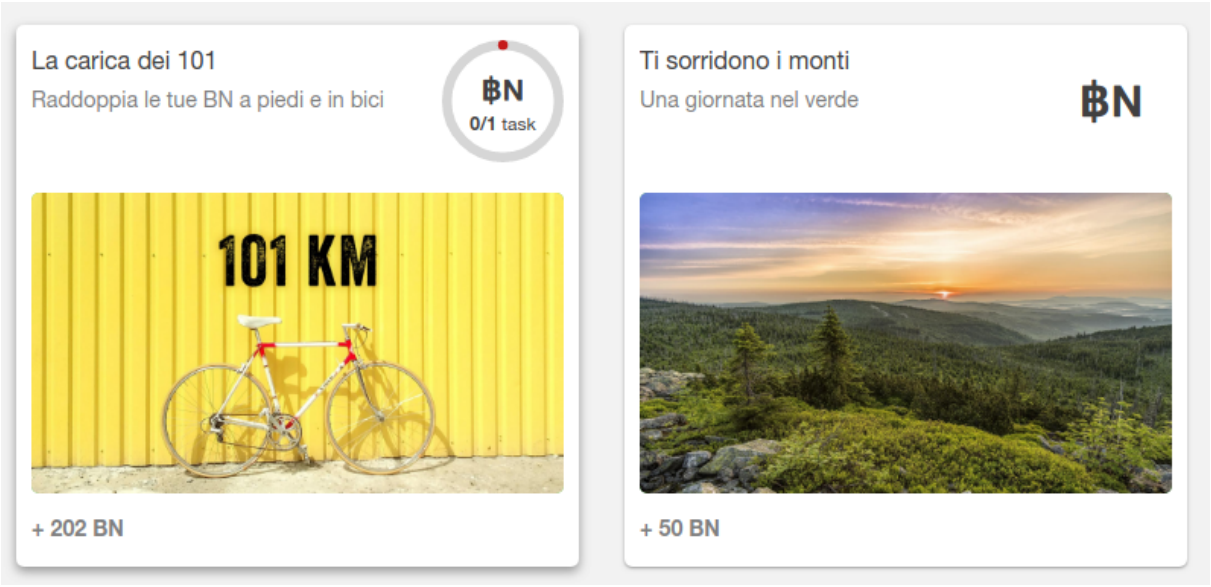
✓ Nel corso del 2019 sono state sviluppate molte nuove funzionalità sulla app, compresa la nuova funzionalità delle Sfide/Challenge (di cui alcuni esempi sono già stati mostrati nei precedenti punti). Queste challenge comprendono due o più obiettivi/task che devono essere completate e possono o meno offrire un premio speciale (oltre alle consuete BNs). In particolare, molte di queste Sfide promuovono uno stile di vita più sano, sia da un punto di vista dell'esercizio fisico ("La carica dei 101"; "Ti sorridono i monti") che della sana alimentazione ("Sapori d'Autunno"; "Sapori d'inverno"). Inoltre, nell'ambito del progetto europeo SU-Eatable LIFE, sono state indette challenge dedicate (per le community di riferimento del progetto, in mense aziendali e universitarie) all'alimentazione sana e sostenibile.

✓ Tra i contest "classici" già da tempo presenti sulla app, per la promozione di uno stile di vita più sano, sono stati: organizzati sulla app il "Milano Food Revolution" e "La mia idea o storia da ciclista urbano"; sponsorizzati: "Per fare un orto ci vuole…"

✓ greenApes ha partecipato inoltre agli eventi Milano Bike City e International Forum on Food and Nutrition

GREENAPES

YOU ARE NOT ALONE IN THE JUNGLE



GREENAPES

YOU ARE NOT ALONE IN THE JUNGLE

Maggie Monkey · Eco-Livello 5
8 mesi fa · Italy, Bologna

Ecco un consiglio o un'idea

Scimmiette! Qualche giorno fa vi abbiamo inviato una newsletter per aggiornarvi sulle novità di questa settimana all'interno della nostra Giungla, ricordando a tutti che la Mobility Week 2019 è iniziata e, con lei, la nostra voglia di... pedalare!

Se non l'avete letta, andate ad aprire la casella di posta ;)

greenApes ha condiviso un evento.
20 settembre alle ore 07:13 ·

All'evento di domani durante la #MilanoBikeCity presenti anche i nostri amici SharingMi
Tutti i partecipanti accumuleranno chilometri percorsi in bicicletta e riceveranno il codice segreto della challenge in corso sulla app greenApes : http://bit.ly/gApesApp
Scimmiette milanesi non perdetevi questa occasione!

[Cinque premi in palio offerti dai negozi della rete AssoBici per i vincitori della sfida!]

SAB, 21 SET
Puliamo il mondo in bicicletta!
Piazzale Medaglie d'Oro, 20135 Milano MI, Italia
Benessere · 172 persone

1

Mi piace · Commenta · Condividi

greenApes ha condiviso un post.
18 luglio ·

Fa' la cosa giusta!
18 luglio ·

Ortisti urbani, è per voi: al via il concorso Orto Fai Da Te!
Vale tutto: orti condivisi (scolastici, aziendali, condominiali, sui tetti e colonie ortive) e or...

Altro...

FALACOSAGIUSTA.ORG
La gara è aperta: un premio al miglior orto della Lombardia
Orgogliosi per vostro fazzoletto di terra e dei suoi prodotti? C'è il...

greenApes
3 dicembre 2019 ·

Today we are at the International Forum on Food and Nutrition, for the workshop dedicated to the SU-EATABLE LIFE project!

Fondazione BCFN
2 dicembre 2019 ·

Tomorrow in the context of the International Forum on Food and Nutrition, don't miss the workshop dedicated to the SU-EATABLE LIFE project! If you can't join us...
Altro...

6

Mi piace · Commenta · Condividi

Obiettivo 2020

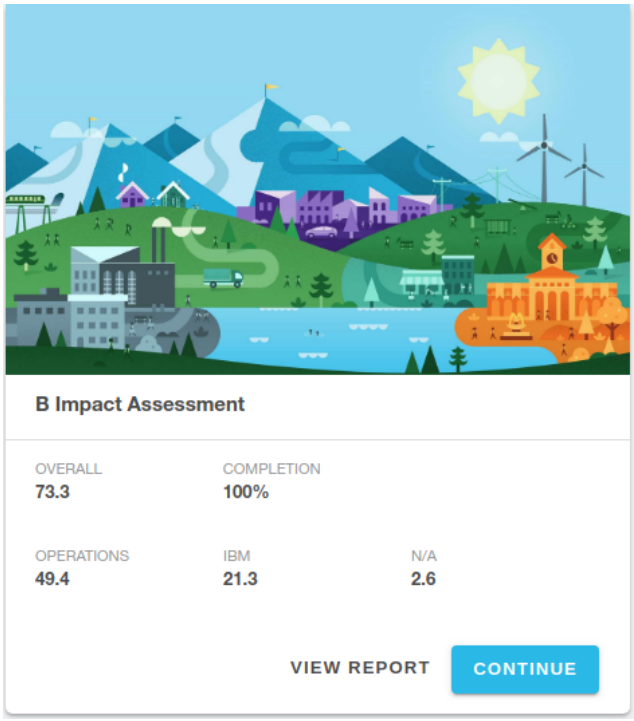
- ➔ Proseguire il lavoro di integrazione della app greenApes con app esterne che incentivino gli utenti a praticare più attività a favore di uno stile di vita sano (sia relativamente ad attività motorie sia all'alimentazione);
- ➔ Indizione di almeno 2 contest per la promozione di uno stile di vita sano;
- ➔ Organizzazione/Partecipazione ad almeno 2 eventi per la promozione di uno stile di vita sano.

Essere d’Impatto

In quanto B-Corp certified, è compito di greenApes e fondamento quotidiano, l’essere di impatto sulla società, in maniera trasparente e misurabile.

Nel corso del 2019, l’azienda è stata riconosciuta come Best for the World Honoree nella categorie Governance e Change Makers:

L’attuale punteggio, è pari a 73,3[3].



[3] Alla prima certificazione, del 2016, il punteggio ottenuto era stato di 80,2. Alla ricertificazione, verificata al 31/01/2019, era 83.8. L'Assessment viene aggiornato frequentemente e non sempre le domande sono ugualmente presenti in anni successivi.

Appendix: Who we are - English Version

greenApes is a social media platform where you can build your sustainable profile and become a source of inspiration for your peers and the whole world.
At greenApes, we work to reward green living with the mission of promoting sustainable lifestyles. We try to break down the complexity of environmental issues by bringing attention to simple daily choices, and making them more fun to pursue.
greenApes is open to everyone who cares about the planet and believes that new media offer great opportunities to foster change.

greenApes is a platform where citizens share ideas, tips and questions on how to lead a more sustainable lifestyle. At the same time the platform allows the connection with third party applications and services to prove the positive impact of users (e.g. biking, using car-sharing, bringing special waste to specific recycling stations). By sharing valuable ideas and proving their behaviours users collect points that can be spent to access environmentally friendly products and services (to promote sustainable consumption).
These dynamics are applied in smart cities but also within companies (with customised projects) to support their CSR improvements and engage employees in responsible behaviours and eco-innovation.

We are perceived as a unique novelty on an international level for our platform approach to reward sustainable behaviours and ideas sharing. Our digital applications (iOS, Android, Web) leverage on social networking, gamification and real-life rewarding dynamics. At the same time we are connecting our platform to third party applications and services, promoting synergies among different stakeholders, always with the goal to promote change and have an impact.

As a Benefit Corporation, our objectives are:

1) Promoting **low environmental impact behaviours among citizens**, through our app and social media channels;
2) Promoting **positive social impact behaviours among citizens**, through our app and social media channels;
3) Promoting **ethical and environmentally sustainable products and services among citizens**, through our app and social media channels;
4) Promoting **low environmental impact behaviours among employees** of our corporate customers;
5) Allowing individuals to easily **show their sustainable impact** through social media channels and to **inspire their friends**;
6) Promoting a **healthy lifestyle**.